

Programa de Productos de Otoño 2019

Acuerdo de Participación

¡Gracias por participar en nuestro programa de productos de otoño! Con este evento tenemos la oportunidad antes del comienzo del Programa de Galletas Girl Scouts, de conseguir fondos que nos permitan tener experiencias Girl Scouts locales durante el inicio del año de membresía, incluyendo actividades para las tropas, entrenamiento para los voluntarios y programas como los campamentos de Girl Scouts. Las niñas aprenden cinco destrezas importantes que les durarán toda la vida: establecer metas, tomar decisiones, manejar dinero, habilidades sociales y ética en los negocios. El aliento y la orientación que aportan las familias en el programa de productos de otoño son esenciales para fomentar una experiencia positiva y segura. Para que las niñas puedan participar, se requiere que los padres/tutores lean **ambos lados de este acuerdo antes de firmarlo** y entregarlo luego al gerente de la venta de otoño (TFM).

Requisitos Girl Scouts

- Todas las niñas deben estar registradas como Girl Scouts para el año de membresía 2019-2020 y haber entregado firmado su Acuerdo de Participación al coordinador de la venta de otoño.
- Las familias con padres/tutores en más de un hogar, deberán entregar Acuerdos de Participación firmados por separado de cada uno. Cada hogar compartirá el mismo acceso a la herramienta digital UNIFY para hacer los pedidos, pero gestionará su propio producto y dinero para protegerse ambos de no incurrir en deudas del programa de otoño del otro.
- Las niñas/familias deben estar al corriente de sus pagos y no tener asuntos pendientes con nuestro concilio.

¡La seguridad es lo primero!

- Se requiere que un adulto supervise a las niñas cuando reciban pedidos, cobren dinero y entreguen el producto.
- Las niñas y las familias deberán seguir todas las reglas de mercadotecnia en línea/correo electrónico (consulte la página siguiente).
- Éste es un programa para amigos y familiares; no se permiten la venta en casetas o por el vecindario; sin embargo, está bien si se ofrece a los vecinos más cercanos.

Fechas importantes

Miércoles 2 de octubre—Las niñas reciben un correo electrónico con un enlace para crear su cuenta digital personalizada en UNIFY (consulte la página siguiente). Las niñas podrán comunicar a amigos, familiares y antiguos clientes para avisarles de la fecha de inicio.

Lunes 7 de octubre—**¡Empieza el programa de productos de otoño!** Éste es el primer día en que las niñas pueden tomar pedidos o recolectar dinero.

Domingo 27 de octubre—UNIFY dejará de aceptar órdenes a las 9:59 p.m. de pedidos para ser entregadas por las niñas. Todas las tarjetas de pedidos deberán haberse entregado a esa hora.

Sábado, 16 de noviembre—Entrega de producto. Lugar de recogida: _____ Hora: _____

Fecha límite para el pago al TFM: _____

Miércoles 4 de diciembre—UNIFY cierra los pedidos por envío y de revistas a las 9:59 p.m. No se aceptarán más pedidos después de esa hora.

Premios (¡las niñas pueden ganarlos todos!)

- Parche de participación "Create your own path" (Crea tu propio camino): Más de 5 productos
- Parche 25+ Más de 25 productos
- Parche 35+ Más de 35 productos
- MyPatchCreation™ personalizado por más de \$350 en pedidos totales
- Parche "Online" (en línea) por enviar más de 15 correos electrónicos a través de UNIFY
- Cervatillo de felpa: Más de 75 productos



Los premios se pueden acumular entre todos los pedidos de nueces, chocolates y revistas. Los coordinadores de la unidad de servicio de otoño distribuirán los parches en enero (a excepción del MyPatchCreation™ personalizado). Para el MyPatchCreation™, cuando una niña tenga más de \$350 en pedidos totales, los padres/tutores recibirán un correo electrónico solicitando la confirmación de la dirección postal de la familia. Este parche se enviará directamente a las niñas dentro de las ocho semanas posteriores a la recepción de la respuesta al correo electrónico.

Acuerdo del padre/tutor: He leído y entiendo completamente la información en **ambos lados** de este acuerdo. Al firmar a continuación, doy permiso a mi Girl Scout para participar en el programa de productos de otoño 2019. Estamos de acuerdo con cumplir con la Ley de Girl Scouts y las pautas de participación aquí delineadas. Comprendo que soy legalmente responsable por los productos entregados y por el dinero recolectado, y acepto pagar a tiempo. Si no cumplo con los pagos, Girl Scouts San Diego podrá tomar acciones de recolección mediante vías legales, si fuera necesario. También comprendo que la participación de mi Girl Scout en el próximo programa de venta de galletas del 2020 será limitada si tengo pendiente cualquier pago del programa de productos de otoño.

Nombre de niña (use letra de molde): _____

Nombre del padre/tutor (use letra de molde): _____

Firma del padre/tutor: _____

Dirección: _____ Ciudad: _____ Código postal: _____

Correo electrónico de un adulto: _____ Teléfono: (____) _____ Licencia de conducir: _____

Programa de Productos de Otoño 2019

Acuerdo de Participación

Procedimientos para la recolección y manejo del dinero

- Las latas y las cajas cuestan **\$7 u \$8 cada una**; las latas y los frascos cuestan **\$9** (consulte la tarjeta de pedidos para conocer los precios de los artículos).
- Las ganancias de la tropa pertenecen a la tropa y no a los individuos.
- El padre/tutor acepta la responsabilidad financiera de todo el producto y dinero recibido:
 - **Recolectar el pago cuando se entregue el producto al cliente**, exceptuando los productos pedidos en línea para entregar en mano por las niñas los cuales ya están pagados.
 - **Documentar todas las transacciones entre las familias y el TFM (cuando se recoja el producto o cuando se entregue dinero) con un recibo**—una copia para el padre/tutor y otra para el TFM. Esto se hace para la protección de todos en caso de discrepancias.
 - Guardar y entregar el dinero recolectado al TFM entre los cinco o siete días de su recepción en la forma original como fue recibido del cliente.
 - No se permite:
 - Aceptar billetes de más de \$20 o cheques; Girl Scouts San Diego no reembolsa las transacciones hechas con billetes falsificados o los cheques que se devuelvan.
 - Aceptar pagos con tarjetas de crédito o pagos en línea (como los de Venmo, Zelle, Google Pay, etc.) para los productos del programa de otoño, excepto a través de UNIFY.
 - Mandar dinero a la escuela con las niñas.
 - Depositar los fondos en una cuenta bancaria personal ni reembolsar dinero a la tropa mediante cheques o de otras formas de pago (por ejemplo, Venmo, Zelle, Google Pay, etc.).

Política de cambios y devoluciones

- Los productos no pueden ser devueltos o sustituidos.
- Se considera que el chocolate derretido (que a veces puede aparecer blanqueado) es resultado de un manejo inadecuado por parte de las tropas/familias o consumidores y no será sustituido.

Guía de mercadotecnia en línea/correo electrónico

Antes de participar en cualquier actividad en línea, las niñas deben revisar la Promesa de Seguridad de GSUSA disponible a través de la página web UNIFY o en girlscouts.org/help/internet_safety_pledge.asp.

- Las niñas menores de 13 años pueden usar los correos electrónicos de UNIFY para el mercadeo de productos a amigos, familiares y clientes. También pueden usar sitios de medios sociales y correos electrónicos siempre que usen las cuentas de un padre/tutor.
- Las niñas de 13 años o más pueden usar sus propias cuentas en línea con la supervisión de un adulto.
- Las actividades de mercadotecnia en línea, especialmente las que se realizan a través de plataformas en las redes sociales, **siempre deben realizarse a través de cuentas configuradas como "privadas"**.
- Los amigos y familiares de una niña que participa en el programa de productos de otoño no deben compartir la información de contacto de la niña, sus enlaces o la información del programa en páginas públicas; Los enlaces del programa no se pueden compartir con ningún medio de comunicación noticioso.
- En caso de que se identifique alguna actividad de mercadeo en línea que infrinja estas indicaciones, nuestro concilio se reserva el derecho a solicitar la eliminación del mensaje.

La plataforma de mercadotecnia por correo electrónico UNIFY es una herramienta digital fácil de usar para ayudar a las niñas a contactar con familiares y amigos.

- Todas las Girl Scouts registradas recibirán un correo electrónico de lanzamiento con una contraseña para configurar sus cuentas de UNIFY en girlscouts.qspgao.com/GSSD. Si no recibe el correo electrónico de inicio, confirme la inscripción de su Girl Scout con su tropa o comuníquese con Atención al Cliente al 619-610-0821 o customer-care@sdgirlscouts.org.
- Las niñas crearán su propio mostrador web en UNIFY para enviar correos electrónicos a las personas que conocen. Las niñas tendrán la oportunidad de personalizar su página subiendo una foto o video, añadiendo un avatar MyCreation™ y añadiendo la descripción de sus metas individuales del programa y las de su tropa.
- Las niñas ganarán el parche en línea únicamente en función de los correos electrónicos enviados por UNIFY; los correos electrónicos enviados desde cuentas personales no cuentan.
- Los clientes pueden realizar pedidos (acreditados a la niña) siguiendo el enlace exclusivo proporcionado en el correo electrónico. Los clientes tienen dos opciones para recibir los productos pedidos en línea:
 - **Enviado**—pago en línea; enviado directamente al cliente; acceso a todos los productos de los proveedores, incluyendo revistas.
 - **Entregado por la niña**—pago en línea; productos suministrados a la tropa el día de entrega. Las niñas entregan el producto al cliente; acceso a los 16 productos ofrecidos por Girl Scouts San Diego.
- Los clientes que deseen reordenar artículos, pueden pedir más productos para que se los envíen a través del mostrador de UNIFY hasta las 9:59 p.m. del **miércoles 4 de diciembre**.
- Los padres/tutores deberán usar UNIFY para procesar las órdenes apuntadas en persona en la tarjeta de pedido de la niña antes de las **9:59 p.m. del domingo 27 de octubre**.
- **Servicio al cliente UNIFY**: disponible de **lunes a viernes de 6 a.m. a 3 p.m.** (hora estándar del Pacífico) llamando al 877-305-4146 **para recibir** ayuda con el inicio de sesión/contraseña, asistencia técnica con funciones y navegación del sitio, abordar preguntas o preocupaciones del consumidor sobre la información del producto, envíos de productos y suscripciones a revistas, y para preguntas sobre el MyPatchCreation™.