

girl scouts 



**EMPODERAMIENTO
FINANCIERO**

PROGRAMAS K-12^o

Desarrollando líderes con empoderamiento financiero

Los desafíos económicos mundiales de la actualidad dejaron una cosa en claro: los conocimientos financieros ahora tienen más importancia que nunca. No obstante, la capacitación que reciben actualmente los jóvenes para desarrollar sus destrezas financieras es insuficiente. Muchos padres se sienten incómodos a la hora de hablar de dinero con sus hijos. Muchas escuelas no tienen tiempo para abordar un tema “opcional”, como los conocimientos financieros. E incluso los programas de conocimientos financieros que están disponibles no comienzan lo suficientemente pronto. Los expertos dicen que los jóvenes necesitan comenzar a aprender sobre el dinero desde el kindergarten.

Girl Scouts tiene el programa de empoderamiento financiero para ofrecer la capacitación necesaria. Ofrecemos a todas las niñas, desde las que asisten al kindergarten hasta las que cursan el último año de la escuela secundaria, la oportunidad de desarrollar su negocio con inteligencia y de perfeccionar sus conocimientos financieros. Pueden hacerlo mediante nuestro programa, el aprendizaje por internet y, desde luego, mediante el Programa de Galletas Girl Scouts, el negocio más grande liderado por niñas en todo el mundo.

Y Girl Scouts lo hace mediante un enfoque único: el liderazgo. Durante 100 años, hemos ayudado a las niñas a desarrollar su liderazgo. Hoy, a medida que las niñas aprenden a manejar el dinero y confiar en sí mismas, también aprenden a aportar sus propios valores al mundo de los negocios y a utilizar su tiempo, talento y recursos (¡incluso el dinero!) para hacer del mundo un lugar mejor.

© 2012 por Girl Scouts of the USA

Publicado por primera vez en 2012 por Girl Scouts of the USA, 420 Fifth Avenue, New York, NY 10018-2798 www.girlscouts.org

Todos los derechos reservados. Este libro no puede reproducirse total ni parcialmente de ninguna manera ni por ningún medio, ya sea electrónico o mecánico, incluso la fotocopia, la grabación o por cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información ahora conocido o inventado posteriormente, sin la autorización previa por escrito de Girl Scouts of the United States of America.

Impreso en los Estados Unidos.

CINCO MANERAS
en que Girl Scouts ayuda a las niñas
a desempeñarse con inteligencia
financiera ahora y en el futuro

1

El Programa de Galletas Girl Scouts

Aprender ganando dinero

2

El Programa del negocio de Galletas
Girl Scouts

Ampliación de las habilidades de negocios

3

El Programa de educación financiera
de Girl Scouts

Desarrollo de conocimientos para el manejo
del dinero inteligentemente

4

El Programa de iniciativa empresarial
de Girl Scouts

Desarrollo del pensamiento innovador

5

Aprendizaje por internet para las niñas

Inspiración para las niñas en el espacio digital

El Programa de Galletas Girl Scouts

¿Qué aprenden las niñas? Las cinco destrezas

Cuando las niñas participan en el negocio más grande liderado por niñas en todo el mundo, aprenden estas cinco destrezas esenciales:

ESTABLECIMIENTO DE METAS:

Las niñas establecen objetivos con respecto a la venta de galletas y, junto a su equipo, crean un plan para alcanzarlos.

TOMA DE DECISIONES:

Las niñas desarrollan un plan de negocio para la venta de galletas y trabajan en equipo para decidir cuándo y dónde vender las galletas, como también qué hacer con el dinero recaudado.

MANEJO DEL DINERO:

Las niñas desarrollan un presupuesto, toman pedidos de galletas, manejan el dinero de los clientes y obtienen valiosas destrezas prácticas para la vida diaria.

CONTACTO CON GENTE:

Las niñas aprenden a hablar, escuchar y a trabajar con todo tipo de personas mientras venden las galletas.

ÉTICA DE NEGOCIO:

Las niñas son honestas y responsables durante cada paso de la venta de galletas.

NUESTRA VISIÓN

Al “aprender ganando dinero”, las niñas desarrollan cinco valiosas destrezas para la vida diaria.

¿Por qué son importantes estas cinco destrezas?

Porque cuando las niñas hayan aprendido estas destrezas, estarán preparadas para alcanzar el éxito en sus respectivas carreras. En una Girl Scout, los futuros empleadores encontrarán:

- Una niña que puede establecer objetivos y cumplir con plazos determinados.
- Una niña que trabaja bien con otras personas.
- Una niña que comprende a los clientes.
- Una niña que puede influir en los demás.
- Una niña honesta, responsable y confiable.

¿Qué empleador no desea todo eso?

¿Qué nos depara el futuro?

eCookie será un negocio real, manejado por las niñas, en tiempo real. Brindaremos a las niñas las herramientas esenciales y la información necesaria para sus ventas en persona, a la vez que ofrecemos la posibilidad de vender galletas por internet. eCookie brindará a las niñas otra manera de explorar, practicar y desarrollar por completo las 5 destrezas. eCookie “graduará” a la siguiente generación de niñas que vendan galletas al prepararlas para iniciar y manejar negocios, generar y administrar ganancias, ¡y desarrollar las nuevas perspectivas que el mundo está esperando!

El Programa del negocio de Galletas Girl Scouts

Divisa	¿Qué aprenden las niñas?	¿Qué significa?
DAISY (Kindergarten y 1.º grado) Count It Up ("Cálculos monetarios") 	Cómo establecer objetivos de ventas al informarse sobre los diferentes tipos de galletas y su costo.	Cuando las niñas entren a un supermercado, sabrán que la comida cuesta dinero y tiene valor. Las discusiones familiares sobre las facturas de compras y los "ahorros para tiempos difíciles" les resultarán más significativas.
DAISY (Kindergarten y 1.º grado) Talk It Up ("Comunicación sobre ventas") 	Cómo ponerse de acuerdo con respecto a lo que harán con el dinero de las galletas y comunicar sus objetivos a los clientes.	Las niñas pequeñas comienzan a aprender a tomar decisiones importantes juntas. El trabajo en equipo ayuda a las niñas a comunicar sus ideas, escuchar y a llegar a un acuerdo sin herir sus sentimientos en el proceso.
BROWNIE (2.º y 3.º grados) Meet My Customers ("Conocer a mis clientes") 	Cómo hablar con los clientes, contar el cambio y jugar juegos de roles para mejorar las relaciones con los clientes.	Desarrollar un discurso de venta y poder transmitirlo con confianza empodera a las niñas pequeñas y les brinda herramientas que podrán aprovechar en otras áreas de sus vidas, desde postularse para el consejo estudiantil hasta convencer a su equipo de fútbol que debe practicar más.
BROWNIE (2.º y 3.º grados) Give Back ("Contribuye") 	Formas de establecer un objetivo de donación para ayudar a otras personas mediante la venta de galletas, y cómo comunicar esto a los clientes.	Las niñas desarrollan el hábito positivo de la donación y comienzan a pensar en cómo fomentar la filantropía en sus propios planes de ahorro y gasto.
JUNIOR (4.º y 5.º grados) Cookie CEO ("Directora ejecutiva de galletas") 	Cómo establecer un objetivo en grupo, averiguar cómo funciona un negocio pequeño, crear una lista de tareas para la venta de galletas y realizar un seguimiento de las ventas.	Las mujeres se están convirtiendo en una fuerza dominante en los negocios; dos de cada cinco empresas privadas pertenecen a mujeres. Las Girl Scout Junior pueden utilizar estas mismas habilidades en cualquier profesión que elijan al averiguar qué se necesita para manejar un negocio,
JUNIOR (4.º y 5.º grados) Customer Insights ("Conocimiento sobre los clientes") 	¿Quiénes compran las galletas y por qué lo hacen? Las niñas investigan, escuchan para descubrir pistas y hacen preguntas para averiguar lo que desean y necesitan los clientes.	Las niñas se convierten en vendedoras y compradoras expertas al explorar su propio poder adquisitivo y ser conscientes de qué atrae a los clientes al producto y ¡los empuja a comprar! (¡no!).

NUESTRA VISIÓN

Las niñas desarrollan habilidades de negocio específicas mediante el “laboratorio de aprendizaje” de la venta de galletas.








Divisa	¿Qué aprenden las niñas?	¿Qué significa?
CADETTE (de 6.º a 8.º grados) Business Plan (“Plan de negocio”)	 <p>Cómo escribir una declaración de intenciones y establecer objetivos de negocios.</p>	<p>Cuando las niñas expresan su propósito por escrito, descubren lo que es importante para ellas y se concentran en cómo convertir esos valores en realidad mediante una planificación detallada.</p>
CADETTE (Grades 6–8) Marketing (“Mercadeo”)	 <p>Cómo crear la identidad de la marca, medir la competencia y desarrollar un mensaje publicitario.</p>	<p>Al comprender que las marcas tienen una identidad y que ellas también la tienen, las niñas pueden distinguir entre comprar algo que desean o necesitan de una compañía en la cual confían frente a una compañía que no les genera confianza.</p>
CADETTE (de 6.º a 8.º grados) Think Big (“Pensar en grande”)	 <p>Cómo aplicar los conocimientos financieros al negocio de galletas y llevar sus planes a un nivel completamente nuevo.</p>	<p>El aprendizaje práctico es la forma más efectiva mediante la cual las niñas utilizan los conocimientos financieros en todas las áreas de sus vidas, desde la recolección de cupones para ahorrar en alimentos para la familia hasta el depósito de las mensualidades en una cuenta de ahorros para generar intereses.</p>
SENIOR (9.º y 10.º grados) My Portfolio (“Mi Portafolio”)	 <p>Cómo crear un currículum vitae de galletas y comunicar lo que aprendieron en la experiencia de venta de galletas.</p>	<p>A medida que las niñas de la escuela secundaria se preparan para la universidad y un futuro empleo, aprenden cómo presentarse de manera efectiva al recopilar todas sus experiencias y habilidades en currículum vitae y su portafolio personal.</p>
SENIOR (9.º y 10.º grados) Customer Loyalty (“Lealtad del cliente”)	 <p>Cómo desarrollar una lista de clientes e inspirar la lealtad de los clientes.</p>	<p>Las niñas saben que es importante generar relaciones sólidas tanto en los negocios como en el placer y que un pequeño reconocimiento es una gran ayuda en lo que respecta a la amistad y a desarrollar una clientela fiel.</p>
AMBASSADOR (11.º y 12.º grados) Research & Development (“Inversión y Desarrollo”)	 <p>Cómo crear presupuestos para desarrollar investigaciones y generar nuevas ideas para aportar al mercado.</p>	<p>Comprender lo que se necesita para convertir una buena idea en un negocio inspira confianza en las niñas y les permite ver un mundo repleto de oportunidades emocionantes y tener las destrezas necesarias para aprovecharlas.</p>
AMBASSADOR (11.º y 12.º grados) P & L (“Ganancias y Pérdidas”)	 <p>Dos enfoques para las ganancias y pérdidas de su negocio de galletas: mediante la comprensión de las finanzas del negocio (Ganancias y pérdidas) y mediante la aplicación de la ética de Girl Scouts (Promesa y Ley).</p>	<p>La Promesa y la Ley de Girl Scouts ayudan a las Ambassadors a valorar la honestidad, la integridad y el sentido de responsabilidad corporativa. Las niñas desarrollan las habilidades necesarias para poner estos valores en acción al crear mejores negocios para nuestro futuro.</p>

El Programa de educación financiera de Girl Scouts






















Divisa	¿Qué aprenden las niñas?	¿Qué significa?
DAISY (Kindergarten y 1.º grado) Money Counts ("El dinero importa") 	Conceptos básicos sobre el dinero: reconocimiento de diferentes monedas y billetes para saber lo que valen.	Cuando las niñas comienzan a reconocer las monedas y los billetes por su valor, hacen más que recolectar con sus alcancías; comienzan a ahorrar. Las discusiones familiares sobre lo que es práctico obtienen más significado cuando las niñas tienen una idea de lo que es el dinero; además de saber que algo es "demasiado caro".
DAISY (Kindergarten y 1.º grado) Making Choices ("Toma de decisiones") 	La diferencia entre las necesidades y los deseos, cómo ahorrar para comprar algo que desean y cómo ayudar a otras personas a obtener lo que necesitan.	Aprender la diferencia entre las necesidades y los deseos a una edad temprana brinda a las niñas una ventaja a la hora de administrar el dinero con responsabilidad.
BROWNIE (2.º y 3.º grados) Money Manager ("Administradora de dinero") 	Cuánto cuestan los artículos comunes y cómo devolver cambio.	Las niñas pequeñas tienen pocas posibilidades de ver en realidad lo que hace el dinero y cómo se utiliza. Con mucha frecuencia, los padres pagan con tarjeta de crédito o incluso hacen compras por internet. Las niñas comprenden de qué manera utilizan el dinero a diario ellas y sus familias.
BROWNIE (2.º y 3.º grados) Philanthropist ("Filántropa") 	Conceptos básicos de filantropía, incluso cómo ayudar a otras personas mediante la donación de dinero, artículos o tiempo.	Las niñas desarrollan un mayor sentido de empoderamiento cuando aprenden que las donaciones a cualquier nivel representan una manera de marcar una diferencia en el mundo.
JUNIOR (4.º y 5.º grados) Business Owner ("Propietaria de negocio") 	Los conceptos básicos sobre el manejo de un negocio: surgimiento de una idea de negocio, ofrecimiento de una excelente atención al cliente y realización de investigaciones de mercado.	Una encuesta de Logro de niñas Junior demostró que el 68,6 por ciento de las adolescentes desean ser empresarias. Las Girl Scouts Juniors pueden dar el salto al aprender lo que implica manejar un negocio.
JUNIOR (4.º y 5.º grados) Savvy Shopper ("Compradora inteligente") 	Un análisis avanzado de las "necesidades frente a los deseos" que incluye determinar qué activa sus "deseos" y elaborar un plan de ahorro.	Las niñas sabrán cómo resistirse ante el atractivo de un paquete elegante, anuncios sofisticados o querer usar ropa de última moda, para guardar el dinero de sus mensualidades que han ahorrado con gran paciencia para algo que realmente necesitan y desean.

NUESTRA VISIÓN

Las niñas desarrollan sus habilidades financieras a medida que progresan desde el kindergarten hasta el 12.º grado para convertirse en consumidoras y líderes de negocios informadas, seguras y autosuficientes.

Divisa	¿Qué aprenden las niñas?	¿Qué significa?
CADETTE (de 6.º a 8.º grados) Budgeting ("Creación de presupuestos") 	Cómo crear un presupuesto que refleje sus valores.	Las niñas de la escuela intermedia aprenden que la forma en que usan el dinero, desde los hábitos de gasto a los objetivos de ahorro para respaldar causas que las apasionan, refleja sus valores.
CADETTE (de 6.º a 8.º grados) Comparison Shopping ("Comparación de precios") 	Cómo comprar en Internet de manera segura e inteligente.	Las niñas nacieron en la era digital y pasan mucho tiempo en internet, conversando por chat, navegando y realizando compras. Es por eso que resulta más importante que nunca que sean capaces de navegar por los sitios web de manera segura, protegida y financieramente inteligente.
CADETTE (de 6.º a 8.º grados) Financing My Dreams ("Financiando mis Sueños") 	Cómo financiar los grandes sueños que tienen para el futuro.	Las niñas tienen grandes sueños acerca de todo, como la carrera que desean seguir, fantásticos viajes por el mundo o la casa en la cual les gustaría vivir algún día. Las niñas logran tomar conciencia cuando se dan cuenta cuánto cuestan sus sueños y lo que deben hacer para alcanzarlos.
SENIOR (9.º y 10.º grados) Financing My Future ("Financiando mi futuro") 	Cómo planificar su futuro educativo, lo cual incluye investigar las diferentes maneras para financiarlo.	En tiempos económicos difíciles, el solo pensar en el costo de una educación universitaria puede asustar a las niñas y a sus familias. Pero el conocimiento es poder, cuando las niñas aprenden cómo obtener la educación que desean sin endeudarse durante años.
SENIOR (9.º y 10.º grados) Buying Power ("Poder de adquisición") 	Cómo hacer una gran compra importante que exige un compromiso financiero continuo (es decir, pagos de cuotas de automóviles, cargos mensuales del teléfono celular, etc.).	En lugar de pedirle a los padres que paguen sus facturas mensuales, las estudiantes de primero y segundo año de la secundaria establecen objetivos, desarrollan presupuestos, toman decisiones bien informadas y hacen planes financieros a largo plazo para adquirir su primer teléfono o incluso su primer automóvil.
AMBASSADOR (11.º y 12.º grados) On My Own ("Por mí Misma") 	Cómo crear un "presupuesto futuro" para determinar el costo que tendrá vivir solas.	Las niñas que cursan los dos últimos años de la escuela secundaria estarán mejor preparadas para manejar la vida después de su graduación si obtienen una perspectiva realista sobre el costo de vida.
AMBASSADOR (11.º y 12.º grados) Good Credit ("Buen crédito") 	Cómo establecer un buen crédito y comparar distintas maneras de obtener préstamos de dinero.	Si las niñas comprenden la importancia de tener un buen crédito, serán capaces de resistirse ante el atractivo "demasiado bueno para ser real" que ofrecen las tarjetas de crédito o los préstamos, y establecer una base financiera sólida para su futuro.

El Programa de iniciativa empresarial de Girl Scouts

Categorías de divisas	DAISY (Kindergarten y 1.º grado)	Brownie (2.º y 3.º grados)	Junior (4.º y 5.º grados)	Cadette (de 6.º a 8.º grados)
Innovación		Inventor ("Inventora") 	Product Designer ("Diseñadora de productos") 	Entrepreneur ("Empresaria") 
Negocio de Galletas I	Count It Up ("Cálculos monetarios") 	Meet My Customers ("Conocer a mis clientes") 	Cookie CEO ("Directora ejecutiva de galletas") 	Business Plan ("Plan de negocio") 
Negocio de Galletas II	Talk It Up ("Comunicación sobre ventas") 	Give Back ("Contribuye") 	Customer Insights ("Conocimiento sobre los clientes") 	Marketing ("Mercadeo") 
Negocio de Galletas III				Think Big ("Pensar en grande") 
Conocimientos financieros I	Money Counts ("El dinero importa") 	Money Manager ("Administradora de dinero") 	Business Owner ("Propietaria de negocio") 	Budgeting ("Creación de presupuestos") 
Conocimientos financieros II	Making Choices ("Toma de decisiones") 	Philanthropist ("Filántropa") 	Savvy Shopper ("Compradora inteligente") 	Comparison Shopping ("Comparación de precios") 
Conocimientos financieros III				Financing My Dreams ("Financiando de mis sueños") 

La ecuación de Girl Scouts

(Conocimientos financieros + Habilidades comerciales + Innovación) X
(un enfoque de liderazgo) = ¡Iniciativa empresarial y un mundo mejor!

NUESTRA VISIÓN

Cuando las niñas desarrollan la inteligencia financiera, las habilidades de negocio y el pensamiento innovador, pueden convertirse en empresarias que cambian el mundo.

Senior (9.º y 10.º grados)		Ambassador (11.º y 12.º grados)	
Social Innovator ("Innovadora social")			
My Portfolio ("Mi Portafolio")		Research & Development ("Investigación y desarrollo")	
Customer Loyalty ("Lealtad del Cliente")		P & L ("Ganancias y Pérdidas")	
Financing My Future ("Financiando mi futuro")		On My Own ("Por mí misma")	
Buying Power ("Poder de adquisición")		Good Credit ("Buen crédito")	

Innovación de las Brownies – Inventora

¿Qué aprenden las niñas? Cómo se desarrolla una invención y cómo toma vuelo, además de formas creativas de solucionar problemas.

¿Qué significa? Inventar es una habilidad, como los deportes o la danza, ¡y cualquier niña puede hacerlo! Las niñas se sienten empoderadas cuando se valora su creatividad y aprenden la importancia de pensar en grande.

Innovación de las Juniors – Diseñadora de productos

¿Qué aprenden las niñas? Cómo idear un producto innovador que a la gente le guste, lo deseen o lo necesiten.

¿Qué significa? Cuando las niñas prueban, fallan y vuelven a intentar algo, desarrollan la persistencia, aprenden a superar obstáculos y llegan a comprenderse mejor a sí mismas.

Innovación de las Cadettes – Empresaria

¿Qué aprenden las niñas? Cómo convertir una excelente idea en un excelente negocio al identificar a los clientes, crear un modelo financiero y redactar un plan de negocio.

¿Qué significa? Las niñas que están en la escuela intermedia convierten sus visiones en realidad cuando piensan en un negocio como una posibilidad para su futuro y obtienen habilidades de planificación prácticas que pueden aplicar en los negocios y durante toda la vida.

Innovación de las Seniors – Innovadora social

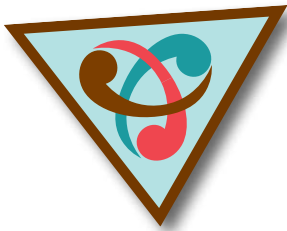
¿Qué aprenden las niñas? Cómo identificar un problema social y generar ideas para brindar soluciones.

¿Qué significa? Las oportunidades de hacer un cambio social creativo y positivo son infinitas cuando las niñas observan a la sociedad, visualizan las conexiones y desarrollan empatía. Aprenden a tomar decisiones más inteligentes para su vida y para el mundo en general.

Nuestra misión para el siglo 21

Esto es lo que opina una importante empresa de estrategia e innovación sobre el modo en el cual los programas de Girl Scouts crean líderes al exponer a las niñas a áreas vanguardistas, generar empatía y desarrollar el pensamiento multidisciplinario.

¿Qué nos enseñó al diseñar las nuevas divisas de innovación de Girl Scouts sobre la formación de líderes?



Escrito por: Jump Associates

Como parte del nuevo reposicionamiento de la organización,

Girl Scouts ha introducido un componente de innovación. Durante el diseño del programa, Jump Associates desarrolló algunos consejos para capacitar a las niñas para que se conviertan en las líderes del futuro.

Mientras Girl Scouts se acerca a su centésimo aniversario el mes de marzo, presentará una nueva alineación de divisas. En el año 1913, la organización tenía divisas como Aviadora y Electricista para representar esas profesiones de vanguardia. Hoy las niñas viven en tiempos bastante diferentes y tienen oportunidades más amplias en el liderazgo empresarial. Con esa idea en mente, Jump trabajó junto a Girl Scouts para diseñar un programa de divisas para exponer a las niñas a campos de vanguardia como el diseño web y la innovación social.

Al pensar en lo que necesitaremos de nuestros líderes futuros, los ejecutivos se dieron cuenta de que la habilidad para innovar será una de las cualidades más prominentes, **es decir, la habilidad para identificar soluciones para los problemas con rapidez, teniendo en cuenta que muchas de estas soluciones todavía ni siquiera existen.** Resumiendo las palabras del presidente Barack Obama: La innovación es nuestra clave para el éxito en el futuro. Pero en los Estados Unidos, las mujeres todavía no cuentan con una representación suficiente en los grupos de liderazgo. Según el último recuento, había solo 12 directoras ejecutivas entre las 500 compañías que

aparecen en el índice de la revista Fortune. Además, mientras la tecnología alimenta el crecimiento de muchos negocios nuevos, sigue siendo una industria que desgraciadamente cuenta con muy poca participación femenina.

Cuando comenzamos a diseñar el programa, advertimos que debía tratarse de mucho más que de diseñar cosas originales; tendría que encontrar formas de **promover la empatía.** También tendría que ser adecuado para las edades que abarcan los cuatro niveles, desde el segundo hasta el décimo grado. El programa satisface los intereses y las habilidades de las niñas más pequeñas, pero crece a medida que las niñas más grandes desarrollan más habilidades de pensamiento crítico. Por este motivo, el primer nivel de Innovación, la divisa de Inventora, trata sobre la creación de cosas nuevas, mientras que las Girl Scouts Seniors se esfuerzan en crear nuevos negocios para obtener la divisa de Innovadora social.

Para comprender mejor la importancia que Girl Scouts ha tenido para las mujeres y para informarse sobre lo que las niñas necesitan hoy, Jump dedicó tiempo a hablar con ex-alumnas de Girl Scouts (de las cuales ahora hay más de 50 millones), Girl Scouts actuales de todas las edades, sus padres y ejecutivos dentro de la organización.

Nuestros hallazgos condujeron a desarrollar algunos principios básicos que guiaron la definición y el desarrollo de los divisas de Innovación. Estos principios son relevantes para cualquier persona que desarrolle ideas y negocios, no solo para los niños y los adultos jóvenes.

1 Aprovechar la creatividad innata de los niños

Los niños son curiosos y creativos por naturaleza. Lo último que debemos hacer es reprimir esas tendencias al prescribir un camino hacia la innovación. Al mismo tiempo, existen prácticas recomendadas cuyo aprendizaje beneficiará a las niñas. La clave a la hora de crear un programa para la divisa de Innovación fue lograr un buen equilibrio entre brindar sugerencias a las niñas y permitir que ellas se guíen por sus propios intereses. En lugar de fijar un camino correcto para desarrollar nuevas ideas y nuevos negocios, las divisas de Innovación permiten que las niñas elijan entre tres opciones en cada paso, alentándolas a trabajar en algo que las apasione. De esta manera, podrán personalizar su propio programa para adaptarlo a los intereses y estilos de cada una.

2 Capacitación de pensadores híbridos

Solucionar los problemas ambiguos que asedian a nuestra sociedad, como la atención médica o el acceso al agua potable, exigirá **trabajar en disciplinas múltiples**. Inculcar el valor del **pensamiento híbrido**, la combinación de disciplinas dispares, garantizará que tengamos líderes preparadas para abordar asuntos urgentes. El programa de divisas de Innovación incorpora métodos de muchas áreas (como antropología, ingeniería, diseño gráfico y estrategia de negocio) para ayudar a las niñas a identificar lo que se necesita, imaginar lo que es posible y pensar cómo hacer realidad sus ideas.

3 Generar empatía antes que soluciones

Hacer del mundo un lugar mejor para quienes viven en él no se trata de crear objetos originales, nuevos y relucientes. Para tener un impacto verdadero sobre el mundo, para convertirlo en un lugar mejor (el corazón de la cultura Girl Scout) las niñas deben ser capaces de **identificar lo que la gente realmente necesita**. Cada uno de los cuatro niveles de divisas de Innovación posee actividades para ayudar a las niñas a sentir empatía por las personas para quienes diseñan soluciones. Con este objetivo, se capacita a las niñas, por ejemplo, para observar, tomar notas y experimentar todo por sí mismas.

4 Habilitar la formación de excelentes narradoras

Una de las habilidades interpersonales que suele pasarse por alto a la hora de decidir si una idea se convertirá en realidad es la buena narración. Muchas ideas excelentes nunca llegan a realizarse porque sus creadores omitieron diseñar historias atractivas; nadie logró comprender todo el potencial de la idea. El programa de divisas de Innovación desarrolla **buenas habilidades de narración** al enseñar a las niñas a transmitir una idea mediante una variedad de medios, como la realización de una presentación, el uso de anuncios publicitarios o incluso la organización de una obra de teatro corta.

5 Obtener comentarios pronto y con frecuencia

La creación de productos y servicios excelentes requiere obtener retroalimentación constante. El programa de Innovación de Girl Scouts refuerza la importancia de solicitar comentarios mediante medios variados. El programa también acentúa **el valor de la colaboración** con amigos y familiares para mejorar las ideas. A medida que el mundo se vuelve cada vez más complejo, las líderes del futuro tendrán que ser expertas a la hora de reclutar a otras personas para ayudar a generar soluciones.

Considerando la complejidad y ambigüedad que sin duda nos depara dicho futuro, resulta tranquilizante contar con organizaciones como Girl Scouts que se concentran en desarrollar las habilidades que nuestras futuras líderes sin duda necesitarán. Con la divisa de Innovación y el resto de la nueva alineación de divisas, Girl Scouts disfruta de una excelente posición para desarrollar a las líderes del mañana.

Lauren Pollak lidera la oficina de Jump en Nueva York. Asesora a líderes comerciales en las áreas de materiales industriales, comida envasada, servicios financieros y venta al por menor sobre el logro de sus objetivos de crecimiento. Ha enseñado acerca del desarrollo de productos nuevos como profesora adjunta de la Facultad de negocios de la Universidad George Washington y prestó servicios en la Junta asesora de innovación de la Sociedad estadounidense de ingenieros mecánicos. Lauren publicó varios artículos sobre el manejo de la innovación y el fomento de una cultura de exploración y fue pionera de metodología de la innovación de Jump. Posee antecedentes en física e ingeniería. Antes de sumarse a Jump, aplicó este conocimiento para crear programas educativos de ciencias innovadores para los estudiantes de nivel secundario.

Aprendizaje por internet para niñas

NUESTRA VISIÓN

Las niñas encuentran inspiración e información útil acerca de todo en internet, desde la administración del dinero hasta el inicio de un negocio en el lugar donde viven.

Para niñas más pequeñas Videos y actividades

Las niñas más pequeñas pueden divertirse al mirar videos y jugar juegos que les enseñen conocimientos financieros.



Para las niñas adolescentes Serie de videos sobre empresarias

Empresarias jóvenes comparten sus desafíos y sus secretos para alcanzar el éxito.



Eunice Nuekie Cofie sentía pasión por la ciencia y no podía encontrar en las tiendas los productos de maquillaje y cuidado del cabello que ella necesitaba. Entonces desarrolló NUEKIE, su propia línea de productos étnicos para la piel y el cabello.



Prema Gupta creó una red social hace algunos años pero su compañía resultó víctima de la crisis económica. Sin embargo, ella no permitió que eso la detuviera. Siguió adelante e inició Khush, una compañía que desarrolla aplicaciones para teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles.



Galia Gichon es una planificadora financiera que cree que iniciar tu propia compañía debería ser algo "divertido". Es la creadora de Down-to-Earth Finance, que ayuda a las mujeres a tomar decisiones inteligentes con respecto al dinero.

Visita <http://forgirls.girlscouts.org/its-your-business-run-it>.

La experiencia de liderazgo de Girl Scouts

El empoderamiento financiero forma parte de la Experiencia de Liderazgo general de Girl Scouts, basada en nuestras tres claves del liderazgo: descubrir, conectar y ponerse en acción. Las Girl Scouts aprenden a descubrir sus propios valores, a conectarse con otras personas de su comunidad y a ponerse en acción para hacer del mundo un lugar mejor. Existen cinco beneficios, o resultados, que están relacionados con cada clave. Juntos, esos 15 beneficios ayudan a las niñas a convertirse en líderes, ahora y en el futuro.

Descubrir



- Las niñas desarrollan una sólida conciencia de sí mismas.
- Las niñas desarrollan valores positivos.
- Las niñas adquieren habilidades para desenvolverse en la vida.
- Las niñas buscan retos en el mundo.
- Las niñas desarrollan el pensamiento crítico.



Conectar



- Las niñas desarrollan relaciones saludables.
- Las niñas fomentan la colaboración y el trabajo en equipo.
- Las niñas pueden resolver conflictos.
- Las niñas contribuyen a la diversidad en un mundo multicultural.
- Las niñas se sienten conectadas con sus comunidades en ámbitos locales y globales.



Ponerse en Acción



- Las niñas pueden identificar las necesidades de la comunidad.
- Las niñas cuentan con recursos para resolver problemas.
- Las niñas se defienden y abogan por otros en ámbitos locales y globales.
- Las niñas educan e inspiran a otras personas para que se pongan en acción.
- Las niñas se sienten capaces de producir un cambio positivo en el mundo.



LIDERAZGO

Nuestra misión: ayudar a desarrollar niñas con valor, confianza y principios para hacer del mundo un lugar mejor.





http://www.girlscouts.org/program/gs_central/ceremonies/bridging.asp
http://www.girlscouts.org/internet_safety_pledge.asp

Girl Scouts of the USA
420 Fifth Avenue
New York, NY 10018-2798

Para obtener una versión de este folleto que podrás descargar, visita
www.girlscouts.org/program/gs_cookies.